

Anmeldung

An **Cluster Mechatronik & Automation Management gGmbH**
Beim Glaspalast 1 | 86153 Augsburg

Online unter www.cluster-ma.de/veranstaltungen
oder

per Fax: +49 (0)821 56 97 97 50

per eMail: tom.weber@cluster-ma.de

Ich melde mich verbindlich zum Clusterworkshop
„Verkaufbare Service-Produkte für Industrie 4.0“ am
8. März 2016 in München an.

Anmeldebedingungen

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung bis spätestens 1. März zu. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung an die von Ihnen unten angegebene eMail-Adresse.

Die Rechnung folgt separat an die von Ihnen genannte Postadresse, soweit keine anders lautende Rechnungsanschrift angegeben wurde.

Bis zum 1. März 2016 ist die Stornierung Ihrer Teilnahme kostenfrei. Bei Storno danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Gebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich.

Es gelten die [AGB](#) der Cluster Mechatronik & Automation Management gGmbH.

Titel, Vorname, Name

Firma/Institution

Abteilung

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

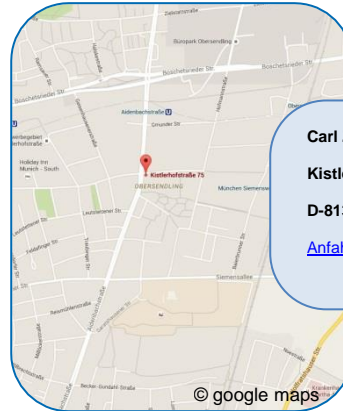
Telefon

eMail

Datum

Unterschrift

So finden Sie uns



Carl Zeiss Microscopy GmbH

Kistlerhofstr. 75

D-81379 München

[Anfahrtsbeschreibung](#)

Auf einen Blick

Veranstaltungspartner	Carl Zeiss Microscopy GmbH Karl-Heinz Sauter Services und Consulting GmbH
Datum	8. März 2016
Tagungsort	München
Teilnahmegebühr	Siehe Übersicht im Innenteil
Zielgruppe	Entwicklungs- und Serviceleiter, Business Development, Service-Berater
Anmeldeschluss	1. März 2016

Cluster Mechatronik & Automation
Management gGmbH
Beim Glaspalast 1 | 86153 Augsburg

Tel. +49 (0)821/56 97 97-0
Fax. +49 (0)821/56 97 97-50
www.cluster-ma.de



Clusterworkshop

~~würde!~~
~~hätte!~~
~~könnte!~~
~~sollte!~~
**Verkaufbare
Serviceprodukte
für Industrie 4.0**

LOS GEHT'S!

© fotolia

**Am 8. März 2016
in München**

In Zusammenarbeit mit



Einladung



Heiko Bartschat

Geschäftsführer
Cluster Mechatronik
& Automation

Sehr geehrte Damen und Herren,

häufig werden die Begriffe „Industrie 4.0“ und „digitale Services“ in einem engen Zusammenhang verwendet; werden hier doch erkleckliche Produktivitätspotenziale vermutet. Bestehende Serviceprozesse sollen durch den Einsatz neuer Technologien nicht nur unterstützt und verbessert werden – das Ziel sind neue Serviceprodukte und Wertschöpfungskonzepte. Die Kombination unterschiedlicher Technologien, so die Erwartungen, wird maßgeblichen Einfluss auf bisher eingespielte Serviceprozesse nehmen. Ganze Organisationen werden sich wohl verändern.

Um diese Potenziale in vollem Umfang nutzen zu können, kommt es – neben der Finanzierung – vor allem auf zwei Kompetenzen an: Das Know-how zur Beurteilung der in den einzelnen Technologien steckenden Potenziale sowie darauf, die technologischen Möglichkeiten auf die eigenen Serviceprozesse zu adaptieren. Entsprechend konzentriert sich unsere Veranstaltung am 8. März sowohl auf die Vorstellung dieser Technologien als auch auf die Diskussion ihrer Möglichkeiten.

Doch die neuen Servicemodelle wollen den Kunden erklärt und vor allem verkauft sein. Dafür braucht es ein durchdachtes Konzept, das auch skeptische Kunden überzeugt, in dem es klare, belegbare Mehrwerte aufzeigt.

Über diese Chancen und Herausforderungen wollen wir mit Ihnen diskutieren. Sechs namhafte Referenten geben dabei Einblick in ihre Erfahrungen und unterstützen Sie mit ihren Ideen dabei, Ihren Service-Bereich in einem von Industrie 4.0 geprägten Umfeld zu positionieren.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit besten Grüßen

Heiko Bartschat

Programm 8. März 2016

12:30 Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer

13:00 Herzlich willkommen

Tom Weber
Cluster Mechatronik & Automation

13:15 Industrie 4.0 aus dem Blickwinkel der Serviceprodukte betrachtet

Reifegradmodelle · IoT-Circle · Servicegeschäft
Karl-Heinz Sauter
Sauter Services und Consulting GmbH, Leonberg

13:45 Plattformen – cyberphysische Systeme

Sicherheit · Infrastruktur · Praxisbeispiele
Winfried Pellgrü
mcdialog GmbH, Berlin

14:15 Smart Monitoring

Technologien · Daten · Praxisbeispiele
Franz Stieber
ifm datalink GmbH, Fürth

14:45 Kaffeepause und Networking

15:15 Smart Data / Analytics

Praxisleitfaden zur schrittweisen Einführung
Volker Marquardt
Synop Systems UG, Holzgerlingen

15:45 Einführen verkaufbarer Remote-Services

Projektbericht · Einführungs- und Verkaufserfahrungen
Marcus Jacob
Carl Zeiss Microscopy GmbH, München

16:15 Service-Vertragsgeschäft in Stufen

Internationale Remote-Produkte · Einführungswege · Schlüssel Business-Development
Norbert Baur
ISOG Technology GmbH & Co.KG, Weilheim

16:45 „Carl Zeiss Microscopy live“ - Unternehmensrundgang

17:45 „get together“

Cluster Mechatronik & Automation

Der Cluster Mechatronik & Automation ist ein technologiebasiertes Netzwerk. Unsere Aufgabe: Unterstützung beim Einsatz mechatronischer Methoden in Entwicklung und Produktion um damit die Ressourceneffizienz zu steigern sowie die Prozess- und Produktqualität zu verbessern. Wir sind ein gemeinnütziger Verein, getragen von über 250 Mitgliedern und Partnern aus allen an der Entwicklung der Mechatronik und ihrer Anwendungen interessierten Branchen.

Fachlicher Austausch

Der Cluster fördert den fachlichen Austausch zwischen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Unternehmen sowie Anwendern mit dem Ziel, die bayerische Wirtschaft zu stärken und die Attraktivität des Standorts zu steigern.

Plattform und Forum zugleich

Der Cluster ist Plattform wie Forum, um Maßnahmen zu definieren und umzusetzen, welche dem Fortschritt der Mechatronik und der angrenzenden Fachgebiete dienen.

Regionale Wertschöpfungsnetzwerke

Ein weiterer Schwerpunkt der Vereinsarbeit ist der Aufbau und die Begleitung regionaler Wertschöpfungsnetzwerke.

Veranstaltungsangebote und Themengruppen

In unseren Aufgabenfeldern Kommunikation, Transfer und Qualifikation bieten wir unterschiedliche Veranstaltungen an - vom Clustertreff bis zum Messgemeinschaftsstand – genauso aber die Arbeit in eng fokussierten Themengruppen oder Verbundprojekten.

Zielgerichtete und praxisnahe Weiterbildung

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern bieten bzw. organisieren wir praxisrelevante Weiterbildung.

Preise

Teilnahmegebühr

Normalpreis

€ 159,-

Clustermitglied

€ 129,-

Alle Preise je Teilnehmer, zzgl. MwSt., inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Erfrischungsgetränken